



**Deine E-Commerce-Lösung**





## Shopware 6

### **Mehr Flexibilität. Weniger Komplexität. Eine Technologie.**

Mit Shopware genießt Du die maximale Flexibilität und die Freiheit zu wachsen. Das perfekte Einkaufserlebnis Deiner Kunden steht dabei stets im Mittelpunkt – auf allen denkbaren Kanälen der Gegenwart und Zukunft.

Shopware bietet die perfekten Voraussetzungen, Online-Shopping dort stattfinden zu lassen, wo die Menschen sind. Unabhängig von Ort, Zeit und Endgerät.

Wer wir sind

# Wir, die shopware AG

Seit der Geburtsstunde von Shopware im Jahr 2000 verfolgen wir ein klares Ziel. Als inhabergeführtes Familienunternehmen wollen wir nicht einfach nur gute Software machen. Wir wollen mehr. Angetrieben von unserer klaren Mission arbeiten wir bei Shopware jeden Tag aufs Neue daran, mit Leidenschaft, Innovationskraft und Liebe zum Detail den digitalen Handel zu revolutionieren und zukunftsweisende E-Commerce Lösungen zu schaffen.

Am Hauptsitz im westfälischen Schöppingen beschäftigen wir mittlerweile mehr als 200 Idealisten, Querdenker und Forscher. Bei Shopware steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir leben eine Kultur der Offenheit, die sich durch alle Unternehmensbereiche zieht. Wertvolles Feedback aus der ganzen Welt hilft uns dabei, Shopware immer weiter zu verbessern.

Diesen offenen Umgang pflegen wir auch mit unseren Kunden und Kollegen. Menschen sind bei uns nicht einfach eine Nummer im System. Jeder Einzelne ist essenzieller Bestandteil des großen Shopware-Universums. Das macht Shopware persönlich und greifbar.

**19**  
Jahre am Markt

**100%**  
eigenkapitalfinanziert

**100.000+**  
Kunden

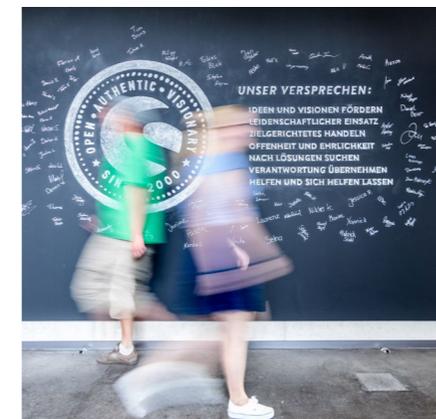
## Wir sind offen

Mit unserer Open-Source-Philosophie fordern und fördern wir Offenheit und Transparenz in allen Produkten und Prozessen.



## Wir sind authentisch

Als inhabergeführtes Unternehmen begegnen wir den Menschen auf Augenhöhe und verlieren nie unsere Bodenhaftung.



## Wir sind visionär

Wir sind Idealisten, Forscher und Querdenker, die den Status quo kontinuierlich verändern und an neuen Anforderungen ausrichten.



Die Philosophie

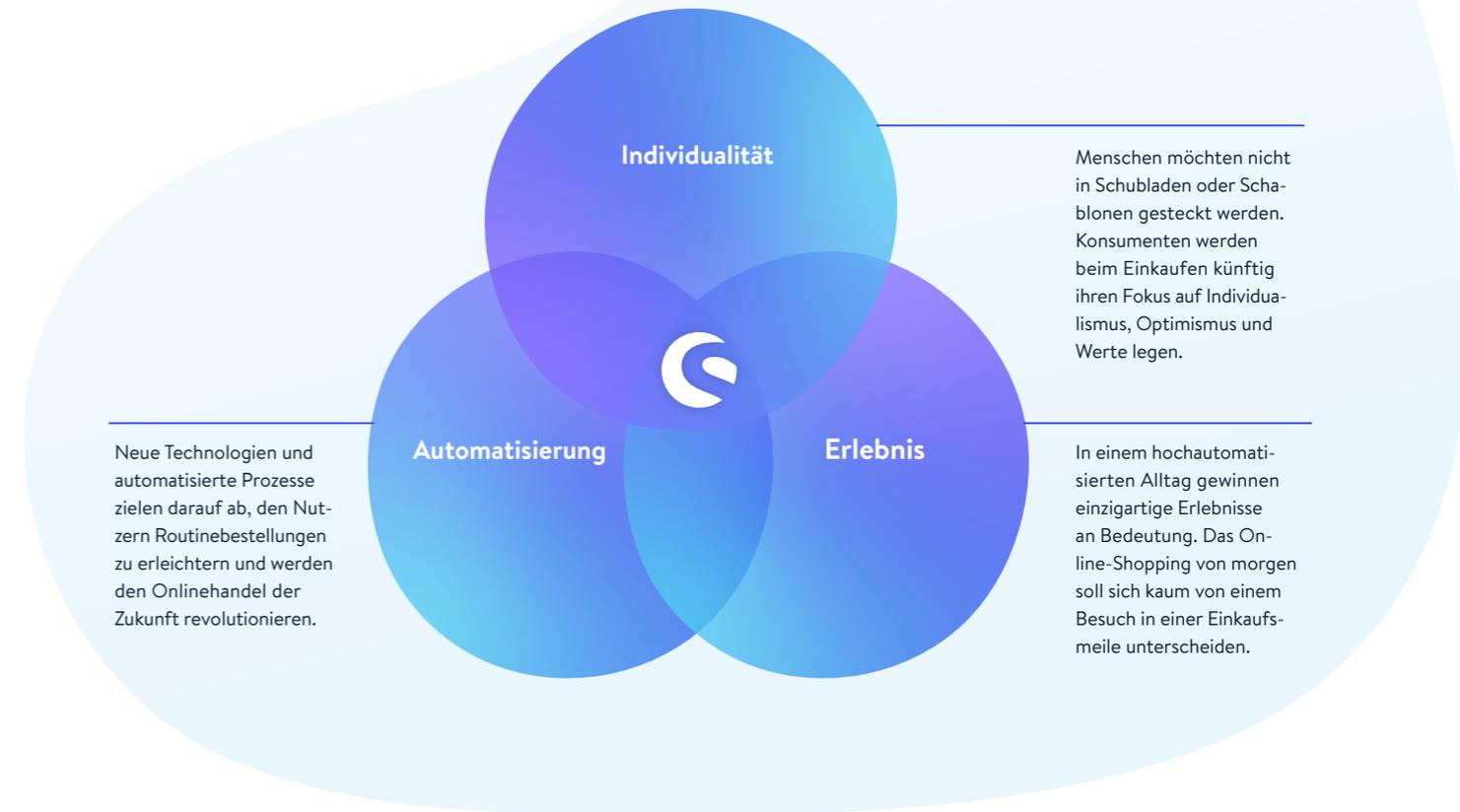
## Unsere Vision

In der komplexer werdenden Welt, in der die Konnektivität unaufhaltsam wächst, ist die E-Commerce-Branche immer neuen Anforderungen ausgesetzt. Umso wichtiger ist es für Händler und Hersteller, auf alle erdenklichen Zukunftsszenarien vorbereitet zu sein. Mit **Shopware** rücken wir den Menschen wieder in den Fokus und lassen den Handel dort stattfinden, wo die Menschen sind.



**»Unsere Mission ist es, mit flexiblen und zukunftsweisenden E-Commerce-Lösungen unseren Händlern die Freiheit zu geben, ihre Wachstumspotenziale schnell und einfach zu entfalten.«**

Sebastian und Stefan Hamann, Vorstand und Gründer



## Drei Säulen des E-Commerce der Zukunft

Immer neue Technologien verändern rasant unseren Alltag und das Nutzerverhalten. Bei allen Neu- und Weiterentwicklungen ist es besonders wichtig, den Menschen stets in den Mittelpunkt aller Betrachtungen zu stellen. Für Händler und Hersteller bedeutet das, ein möglichst perfektes Einkaufserlebnis für ihre Kunden bieten zu können. Wir glauben an drei Säulen, die den Erfolg des Handels von morgen maßgeblich bestimmen werden: Automatisierung, Individualität und Erlebnis.

Die drei Megatrends waren der Zündfunke zu der Idee, den E-Commerce der Zukunft in ein vollkommen neues Software-Fundament zu gießen. Wir haben eine neue technologische Basis für alle zukünftigen Shopware-Lösungen geschaffen, um Dein Online-Business in ein neues Zeitalter zu führen.



Neue Technologien

## Technologische Standards der Zukunft

Mit **Shopware 6** setzen wir auf bewährte und stabile Technologien wie Symfony und Vue.js. Die neue Architektur ist flexibel, hochperformant und macht den Einstieg für Entwickler bedeutend einfacher.

- weniger Shopware-spezifisches Wissen erforderlich
- ✂ bessere Testbarkeit
- ⚙ Orientierung an technologischen Standards
- ⚙ höhere Skalierbarkeit
- 🌐 perfekt vorbereitet für Internationalisierung

### Open Source

Wir sind überzeugt davon, dass Open-Source-Technologie durch das hohe Maß an Flexibilität und Freiheit das Fundament einer jeden erfolgreichen E-Commerce-Strategie sein sollte. Aus diesem Grund veröffentlichen wir **Shopware 6** unter MIT-Lizenz und machen es der weltweiten Community noch einfacher, Lösungen für Shopware zu entwickeln.

Eine Technologie

## API-first-Ansatz

Dank des API-first-Ansatzes bietet Dir **Shopware 6** die notwendige Flexibilität und die technologische Basis, um den E-Commerce der Zukunft zu betreiben. Gleichzeitig wird der notwendige Aufwand für den kanal- und geräteübergreifenden Handel maximal reduziert. Der flexible Kern von **Shopware 6** passt sich den Anforderungen, Ansprüchen und Erwartungen der Menschen perfekt an.

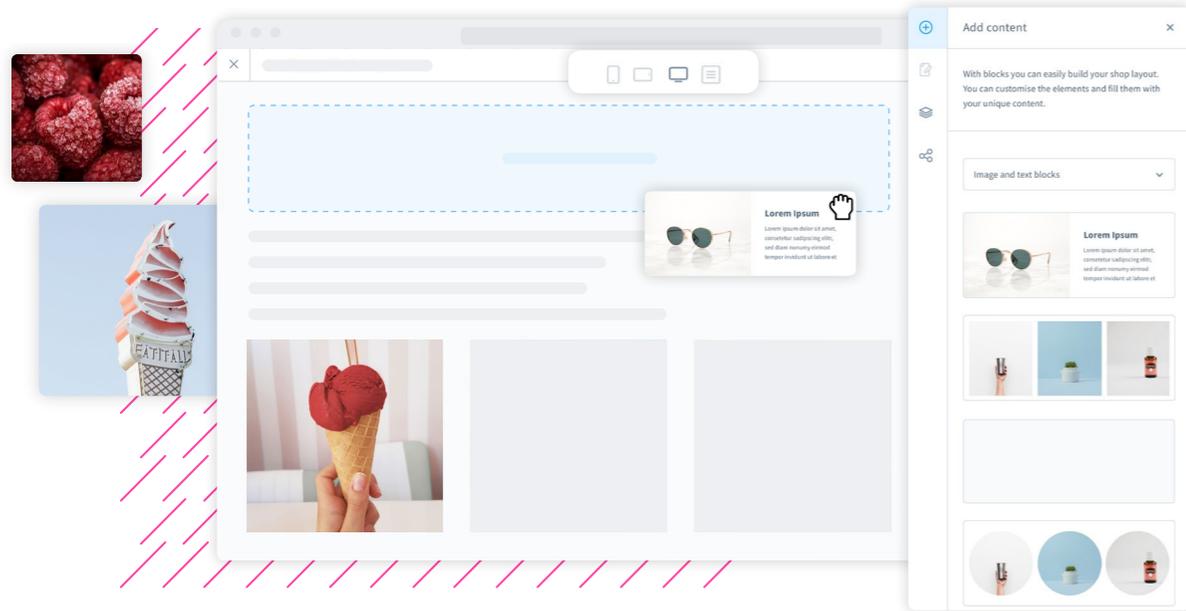


*»Alle Aspekte unseres Geschäfts werden immer komplexer. Von der Customer Journey über die Lieferkette bis hin zur Gestaltung der Kommunikation mit unseren Kunden: Durch die zunehmende Vernetzung der Dinge muss diese auch auf ganz neuen Devices funktionieren.«*

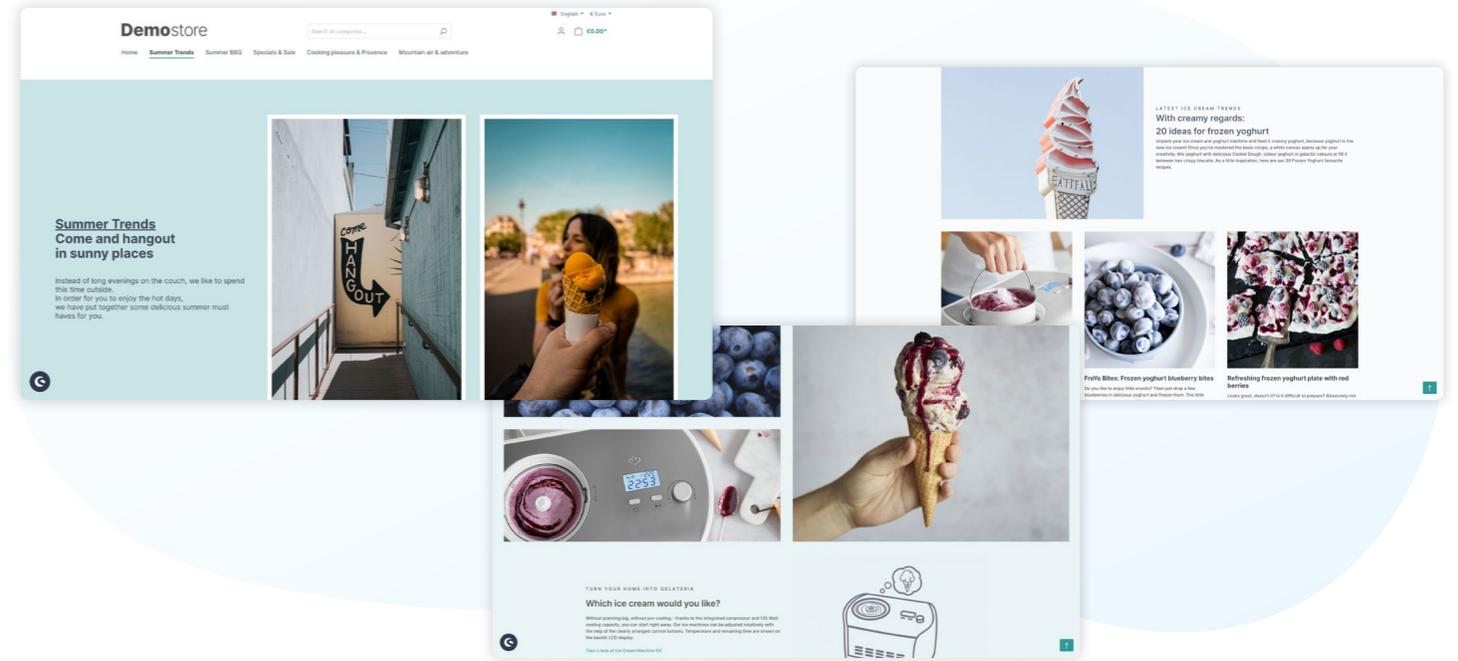
Manuela Bürger, Springlane

Per API lassen sich verschiedenste Komponenten wie Frontend, Administration oder Integrationen wie ERP, PIM oder CMS flexibel anbinden und schaffen die Grundlage für völlig neue Geschäftsmodelle. So erhalten sowohl kleinste Unternehmen als auch große und komplexe Enterprise-Projekte dieselben Voraussetzungen, um schnell auf Marktänderungen reagieren zu können, flexibel zu wachsen und kanalübergreifende Kundenerlebnisse schaffen zu können.

# Content und Commerce vereint



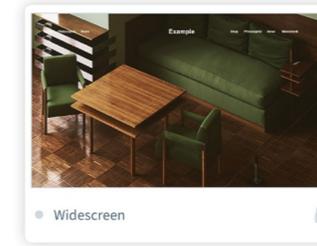
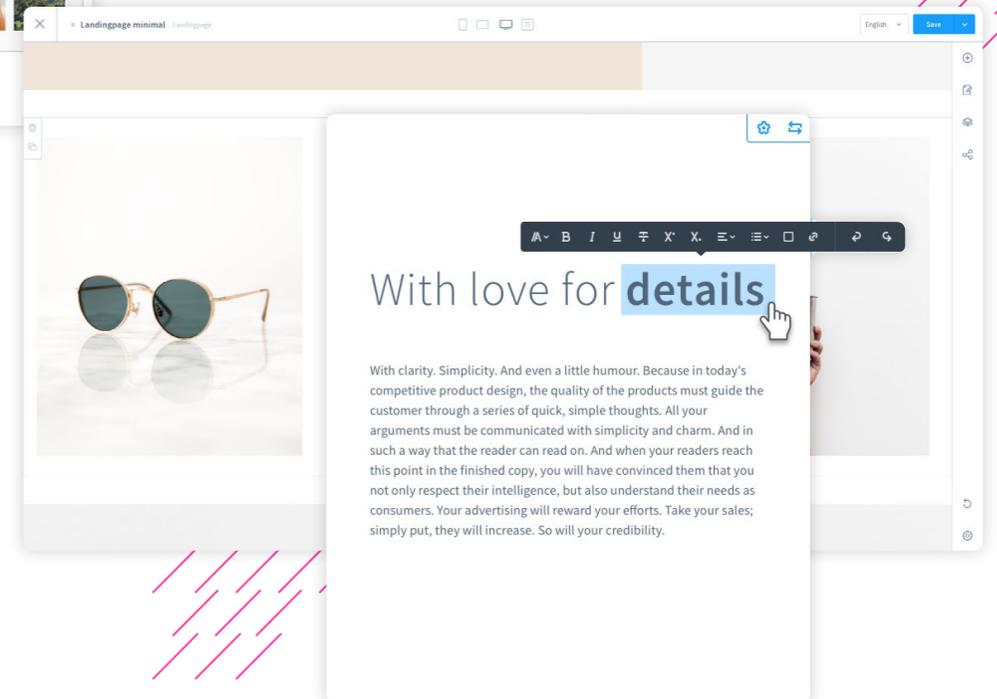
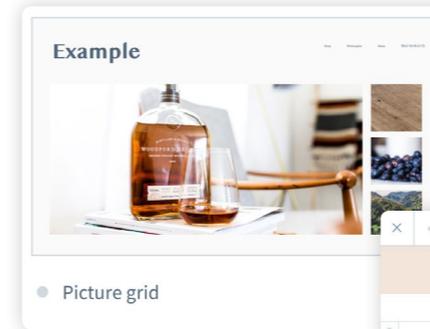
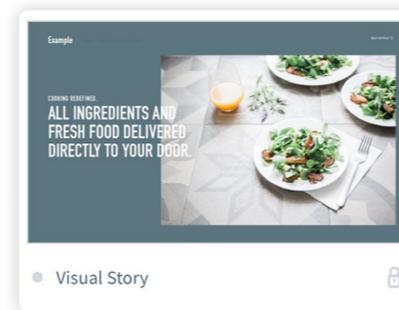
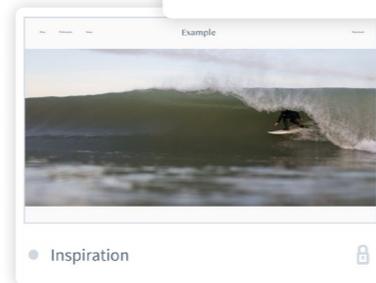
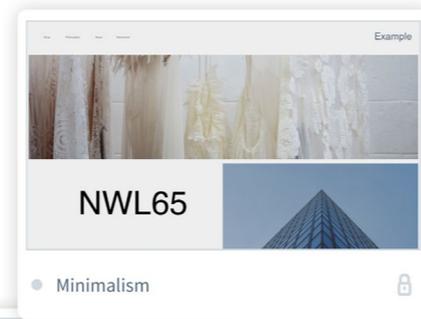
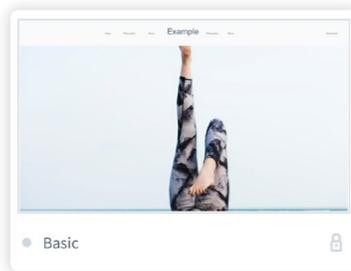
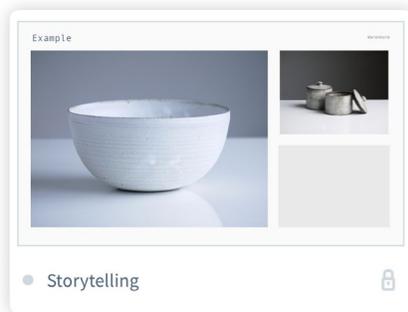
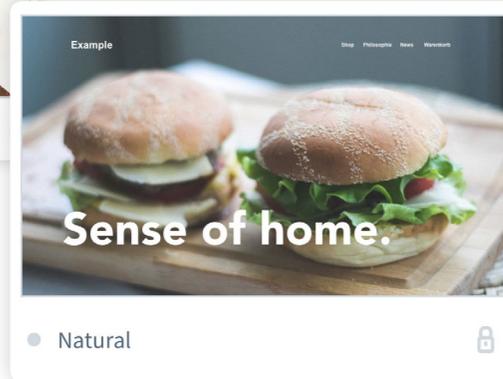
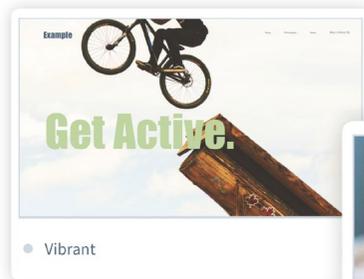
Mit den Einkaufswelten in Shopware 5 haben wir eine komplett neue Ära des emotionalen Handels in der E-Commerce-Branche begonnen. Die neuen Erlebnisswelten in Shopware 6 sind eine konsequente Fortführung dieser Grundidee und schaffen die endgültige Verschmelzung von Content und Commerce.





»Mit Shopware konnten wir die Content-Commerce-Integration mit den Einkaufswelten weiter vorantreiben, um unsere Kunden emotional abzuholen und von unseren Produkten zu überzeugen. Dank der guten Usability kann sich unser IT-Team auf die Entwicklung neuer Features fokussieren.«

Joachim Franz-Höfle, Springlane



Mit dem Feature Erlebniswelten ist es erstmals möglich, ganzheitliche Einkaufserlebnisse unabhängig vom Endgerät oder Kanal stattfinden zu lassen. Somit schaffst Du ohne aufwendige Templateanpassungen ein einzigartiges Markenerlebnis und kannst mit emotionalem Storytelling Deine Kunden überzeugen. Shopware 6 ist die perfekte Basis für die erfolgreiche Verschmelzung von Content und Commerce.

→ schneller Einstieg dank intuitiver Benutzerführung

📄 einfaches Gestalten der Shopseiten: Landingpages, Kategorienseiten, Produktdetailseiten, Listings

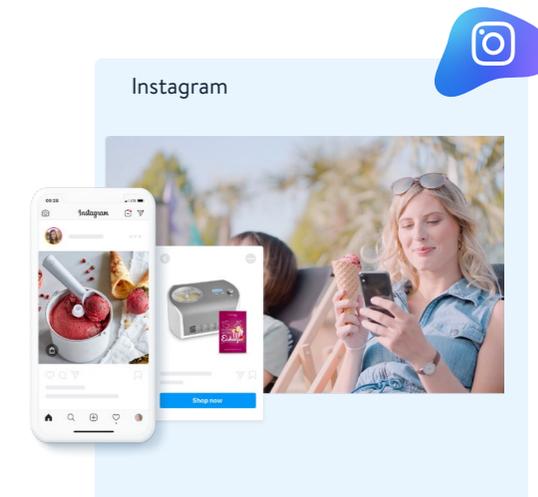
🔗 Verwalten und Auspielen von Inhalten für unterschiedliche Verkaufskanäle möglich

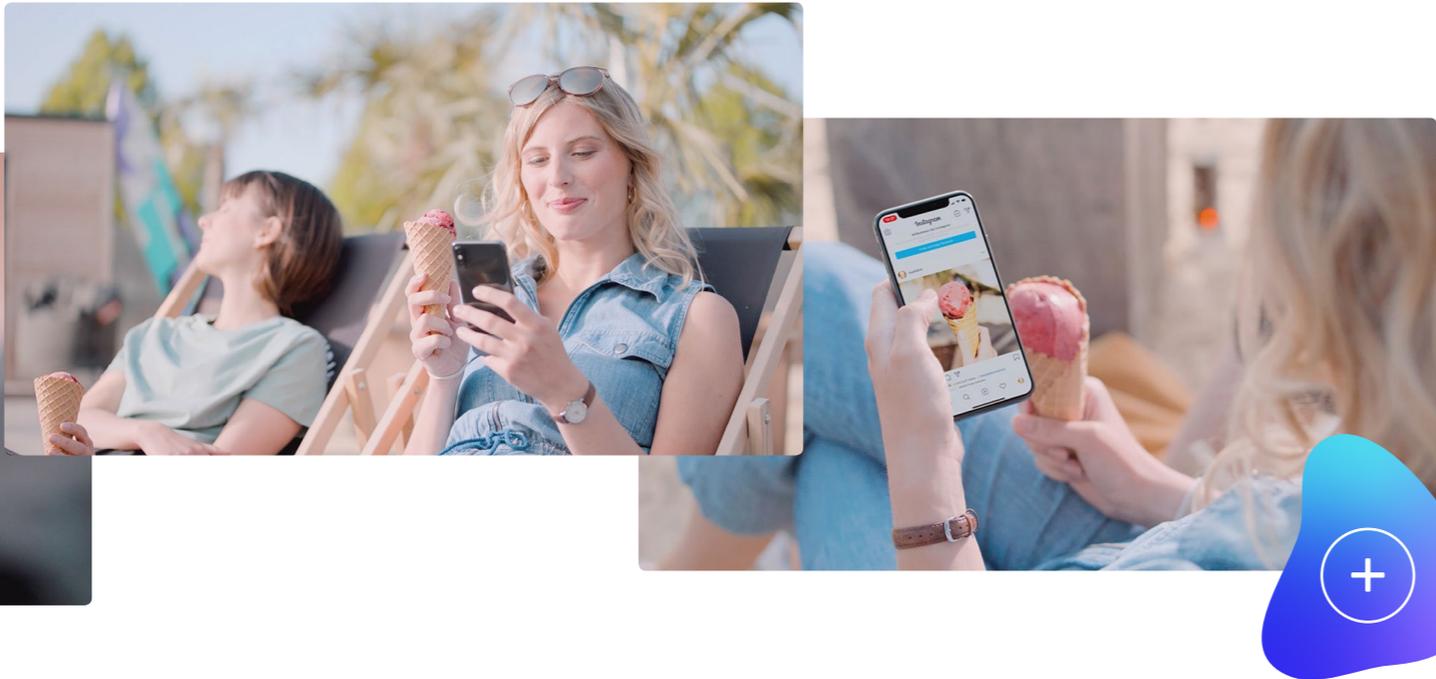


Sales Channels

## Verkaufe da, wo Deine Kunden sind

Ob der klassische Onlineshop, der Point of Sale, Social-Media-Plattformen oder Marktplätze: Mit Shopware 6 steuerst Du alle Deine Verkaufskanäle zentral mit nur einer Lösung. Du kannst sämtliche Produkte unkompliziert über die Verkaufskanäle auspielen, die für Deine Zielgruppe relevant sind.



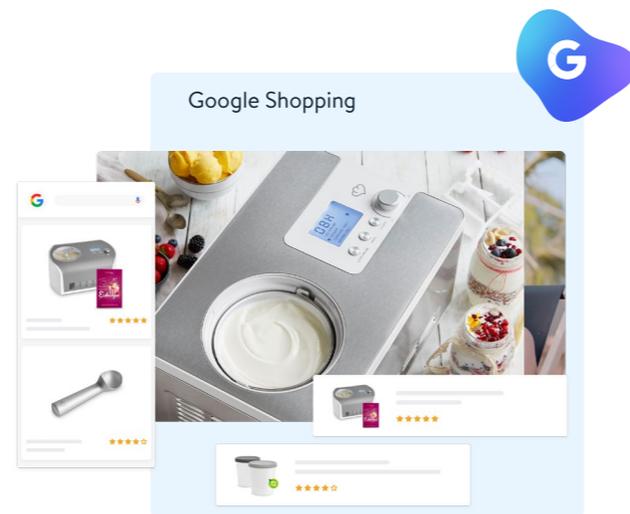


Verkaufskanäle können sich im Sortiment, aber auch in Währungen und Sprachen unterscheiden. Neben den vorgegebenen Kanälen kannst Du mithilfe unserer API jederzeit weitere Verkaufskanäle anbinden. Lass die Kunden nicht zu Dir kommen, sondern erreiche sie in den Kanälen, in denen sie unterwegs sind.

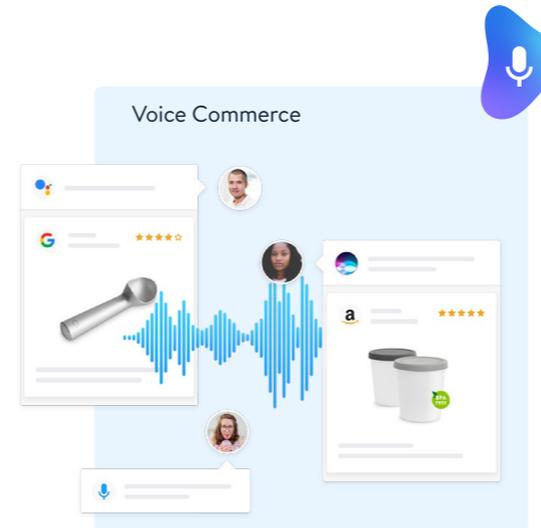
Shopware 6 bietet Dir außerdem die Möglichkeit, beliebig viele Frontends zu verwenden. Sei es ein klassischer Onlineshop, eine entkoppelte Storefront, eine App oder länderspezifische Multishops: Du kannst alle erdenklichen E-Commerce-Szenarien mit einer Instanz abbilden.



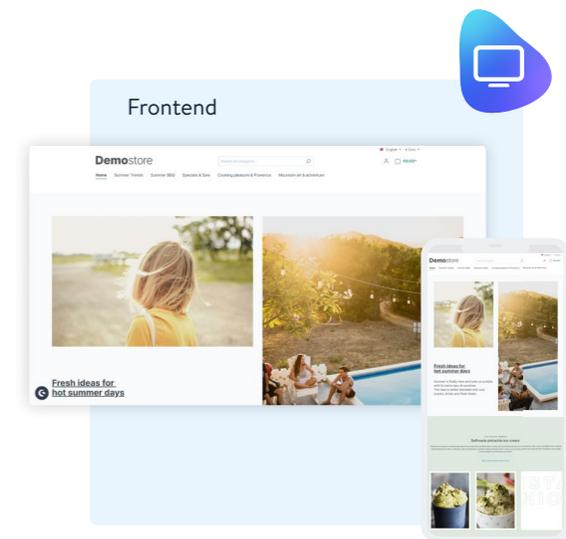
Facebook



Google Shopping



Voice Commerce



Frontend



Internationalisierung

## Von Anfang an international gedacht

Die Erweiterung des eigenen Geschäfts auf neue Märkte ist ein großer Wachstumshebel, der gleichzeitig aber auch für zusätzliche Herausforderungen sorgt. Bei der Entwicklung von **Shopware 6** haben wir den Fokus klar auf den internationalen Einsatz von **Shopware** gelegt. Händler müssen so weniger Hürden bei der Internationalisierung ihres Geschäfts überwinden.

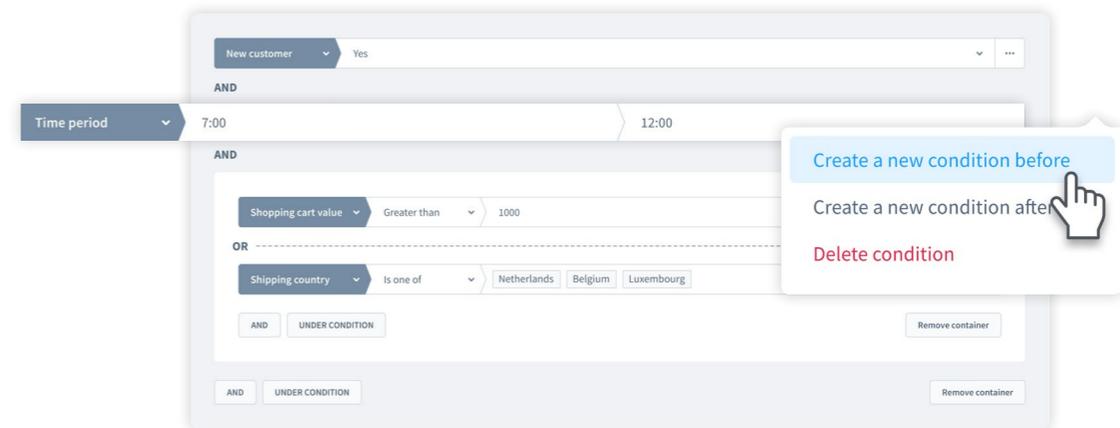
Das Thema Internationalisierung umfasst neben der reinen Übersetzung des eigenen Shops viele weitere Facetten. Hier knüpfen wir mit **Shopware 6** an und bieten die notwendige Flexibilität und Sicherheit:

-  abgestimmt auf die rechtlichen Ausgangssituationen in den verschiedenen Ländern
-  regelbasierte Preise und Checkout-Konfigurationen für unterschiedliche Märkte
-  optimiert auf mehrere Währungen und mehrsprachenfähig
-  länderspezifische Sales Channels
-  konfigurierbare Steuerkalkulation für eine einfache internationale Skalierung

Rule Builder

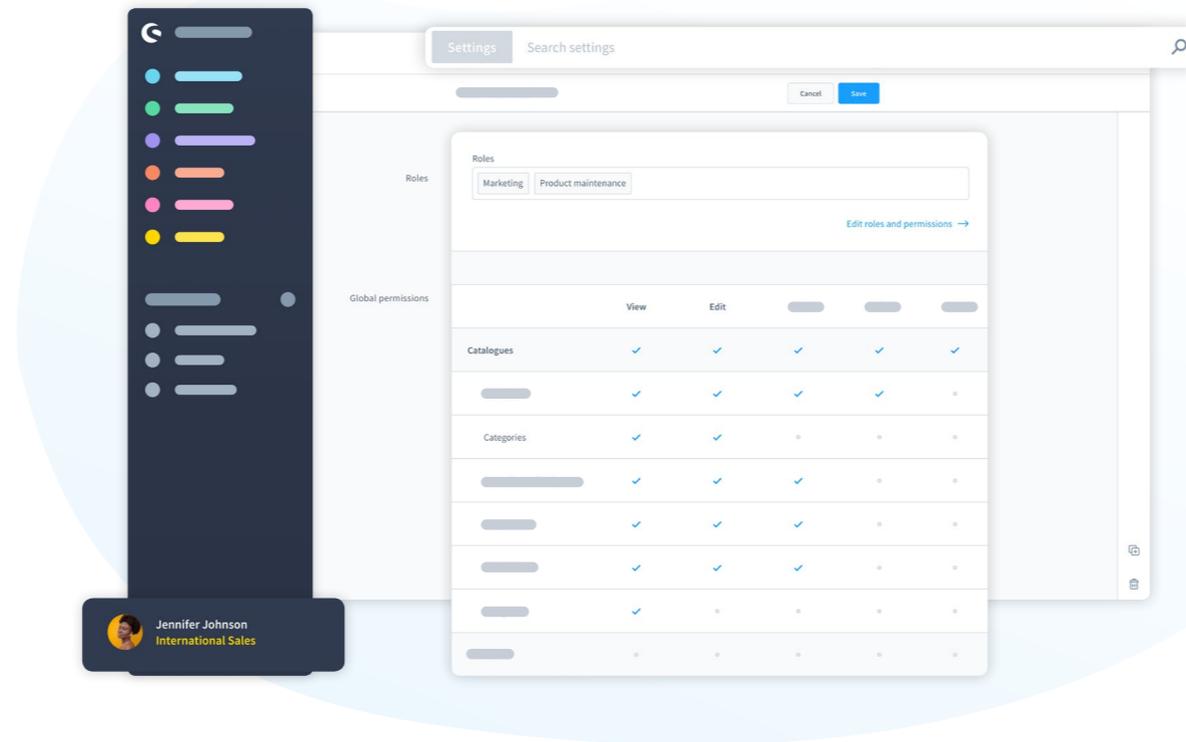
## Schreibe Deine eigenen Regeln

Grenzenlose Freiheit garantiert: Gestalte Dein Geschäftsmodell, ohne Dich an die Software anpassen zu müssen. Der Rule Builder ermöglicht das flexible Anlegen sowie die Verwaltung und Ausspielung von Regeln, die z. B. Preise, Erlebniswelten oder Versandkosten nur für bestimmte Benutzergruppen verfügbar machen. Der Rule Builder ist eine zentrale Logik in Shopware, die Dir den Weg zu komplexen Geschäftsmodellen eröffnet.



# Erfolgreich im B2B Commerce

Die Anforderungen im B2B Commerce erfordern insbesondere ein hohes Maß an Flexibilität, Individualität und eine nahtlose Integration bestehender Workflows und Prozesse. Neben all den Möglichkeiten, die der flexible und leistungsstarke Core und der API-first-Ansatz für Dich eröffnen, ist **Shopware** für komplexe Anforderungen der B2B-Geschäftsmodelle entwickelt worden.



Jennifer Johnson  
International Sales



*»Shopware bietet vielfältige Freiräume in der Gestaltung und Darstellung von technischen Produkten, fachlichen Inhalten und Dienstleistungen. Die Möglichkeit, auch in emotionaler Weise Geschichten und Themen in einer technischen Produktwelt zu erzählen, ist für uns ein neuer und interessanter gestalterischer Ansatz in einer eher konservativen Branche.«*

Wolfgang Klemme, Projektleiter E-Commerce,  
Wocken Industriepartner GmbH & Co. KG

## Leichte Organisation der Strukturen

Besonders in großen Organisationen ist die Trennung der Zuständigkeiten und Rollen für das Einhalten der Abläufe unabdingbar. Die Rechte- und Rollenverwaltung bietet Dir die Möglichkeit, die Rechte eigener Mitarbeiter genauestens festzulegen. Durch die hierarchische Organisation der Rollen lassen sich Verantwortlichkeiten innerhalb der Firma sauber abgrenzen.

## Außendienst leicht gemacht

Außendienst ist eine Herausforderung, die in ein E-Commerce-Geschäftsmodell reibungslos integriert werden muss. In Shopware können Mitarbeiter festgelegt werden, die auf mehrere Kunden-Accounts Zugriff haben. Das ist ein wichtiges Werkzeug, um bestehende Vertriebsstrukturen in Shopware zu implementieren. Zudem erleichtert es kundenindividuelle Beratungen und Verkäufe.

## Individuelle Preisgestaltung

Die Einkaufskonditionen im B2B- und B2C-Segment unterscheiden sich stark voneinander. Faktoren wie individuelle Rabattstufen, unterschiedliche Kundengruppen oder Bestellmengen spielen oft die entscheidende Rolle bei der Preisgestaltung. Shopware bietet Dir die Möglichkeit, Preisinformationen sehr individuell zu gestalten.

## Erleichterter Bestellvorgang

Anders als Endverbraucher tätigen Geschäftskunden überwiegend ähnliche Bestellungen in sich wiederholenden Abständen. Daher ist es besonders wichtig, den Bestellvorgang für die Kunden so unkompliziert wie möglich zu gestalten. Die Möglichkeit, Schnellbestellungen mit einer CSV- oder XLS-Datei zu tätigen oder die Produkte über eine Artikelmaske zu bestellen, erleichtert diesen Prozess maßgeblich.

Shopware Community

## Gemeinsam wachsen

Shopware ist eine Open-Source-Lösung, die von den Ideen und der Inspiration seiner Community lebt.

Jeden Tag trägt unsere Community aus Entwicklern, Pluginherstellern, Partnern und Shopbetreibern dazu bei, dass Shopware ein kleines Stück besser wird. Jeder ist ein wichtiger Teil der Inspirationsquelle, die wir voller Stolz die Shopware Community nennen.



Ökosystem

## Profitiere vom Shopware-Ökosystem

Shopware 6 ist ein schlankes und extrem flexibles Produkt, das sich schnell und unkompliziert erweitern und anpassen lässt.

Eine leistungsstarke E-Commerce-Software in Kombination mit einem großen Ökosystem bildet den Grundstein für den nachhaltigen Erfolg. Im Shopware Community Store findest Du unzählige Erweiterungen, mit denen Du Deine individuellen Anforderungen abbilden kannst.

CRM

Search

PayPal

Fulfilment

Marketing Automation

Hosting

E-Mail Marketing

BI / Analytics

Payment

Multichannel

Legal

ERP

Loyalty

PIM

Referenzen

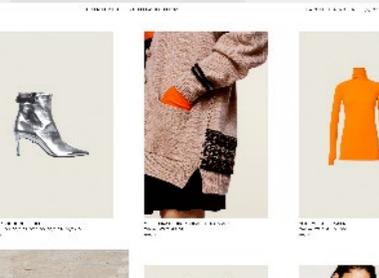
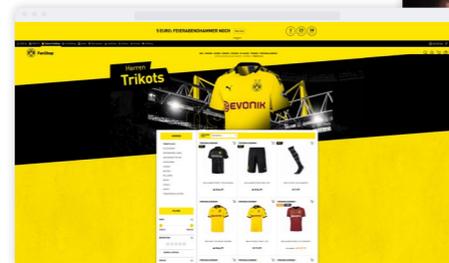
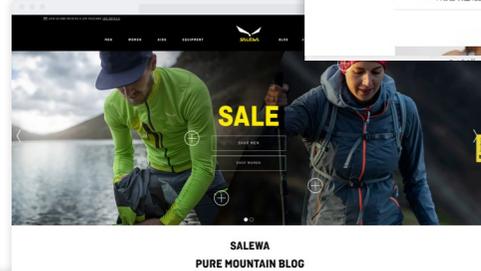
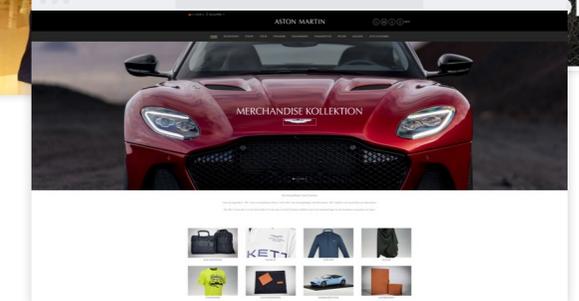
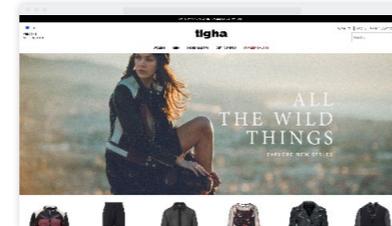
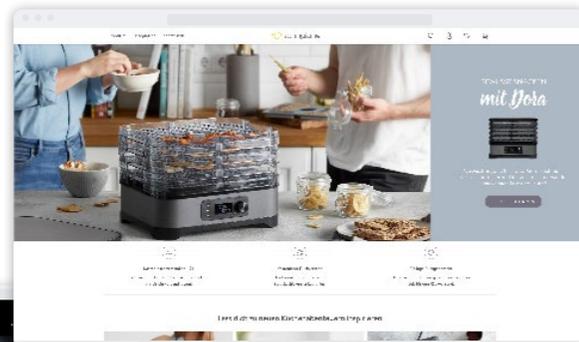
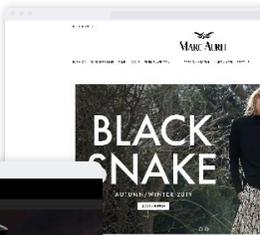
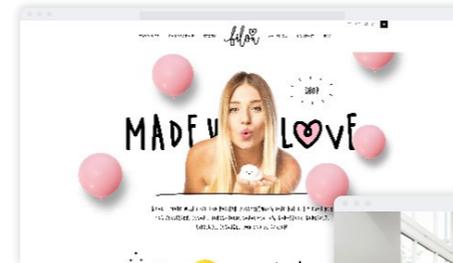
# 100.000 Kunden vertrauen auf Shopware

Shopware ist viel mehr als ein Produkt. Shopware begeistert. Shopware bringt Dein Business voran. Wir sind stolz auf mehr als 100.000 Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen – von Fashion über Elektronik bis hin zur Industrie. Im Jahr 2018 erwirtschafteten alle Shopware Shops vereint 5.8 Milliarden Euro Umsatz.



»Unser Ziel, mit dem Relaunch den Umsatz zu maximieren, über mehr Flexibilität und eine intuitivere Software zu verfügen, Prozesse zu verschlanken sowie Kosten zu senken, ist mit Shopware erfüllt worden«.

Michael Bernhart, Digital Manager IT, Oberalp S.p.A



Lizenzen

# Deine E-Commerce-Reise mit Shopware

Von der ersten Geschäftsidee bis hin zum Enterprise-Projekt: Shopware ist immer auf Deiner Seite und begleitet Dich auf Deinem Erfolgsweg.

Mit einer flexiblen E-Commerce-Lösung und einem zuverlässigen Partner an Deiner Seite kannst Du als Händler in der hochdynamischen Welt des Onlinehandels reibungslos wachsen.

## Unsere Editionen

Unabhängig von der Größe und der Komplexität des E-Commerce-Projektes bietet Dir Shopware eine passende Lösung:



### Community Edition

Die ideale Lösung für den schnellen Einstieg in die E-Commerce-Welt



### Professional Edition

Für den einzigartigen Markenauftritt mit umfangreichem Service



### Enterprise Edition

Die Lösung für maximal skalierbare und hochperformante E-Commerce-Projekte



Partnernetzwerk

# Shopware-Partner an Deiner Seite

Unsere über 1.200 Partner sind auf verschiedenste Leistungen spezialisiert und unterstützen Dich bei allen Themen rund um Dein Online-Business.

Unsere Agentur-Partner bieten Dir ein breites Spektrum an Dienstleistungen rund um Shopware. Von einer professionellen Beratung über die Konzeption bis zur maßgeschneiderten Lösung und einer Integration von Drittsystemen: Unsere Agentur-Partner unterstützen Dich nach Deinen Bedürfnissen und stehen dabei im engen Austausch mit uns.

# Wir sind für Dich da

Du hast Fragen zu unserer Software oder möchtest Dich zu Deiner richtigen Lösung beraten lassen? Wir helfen Dir gerne.

Germany | Fon: +49 (0) 2555 92885-0

International Toll-Free Number | Fon: + 800 746 76260

E-Mail: [sales@shopware.com](mailto:sales@shopware.com)

[www.shopware.com](http://www.shopware.com)

shopware AG  
Ebbinghoff 10  
48624 Schöppingen



**»Shopware wählt den einzig sinnvollen Weg und bringt ein System auf den Markt, das sowohl ›schlüsselfertig‹ einsetzbar ist als auch komplett eigenentwickelte kanalunabhängige E-Commerce-Frontends ermöglicht. Das gibt Händlern und Entwicklern die notwendigen Freiheiten, um möglichst jedes denkbare Szenario umzusetzen.«**

Jochen G. Fuchs, t3n.

