

„Wir benötigen ein leistungsfähiges und bezahlbares System, mit dem wir auch in Zukunft unseren Nutzern das vielfältige Produktangebot übersichtlich und detailliert darstellen können. eEvolution ist dabei für uns ein unverzichtbares Hilfsmittel.“

Udo Günzel,
Geschäftsleitung ROSSMANN Online GmbH



ROSSMANN Online

Der Einsatz von **eEvolution** und **eEvolution Online Sales** ermöglicht ROSSMANN den effektiven Betrieb seines ausgesprochen erfolgreichen Versandhandels. Logistiksteuerung, Rechnungswesen und Online-Shop sind in einem System integriert und sorgen für durchgängige, reibungslose Abläufe sowie für einen geringen Pflegeaufwand der Artikel- und Kundendaten. Als erstes Unternehmen eröffnete ROSSMANN 1999 eine Internet-Drogerie und gehört zu den zehn umsatzstärksten Online-Shops in Deutschland.

Dieser Wettbewerbsvorteil soll gefestigt und ausgebaut werden. Aus diesem Grund wurde das bisherige Warenwirtschaftssystem durch die **eEvolution** Komplettlösung aktualisiert.

Die wichtigste Herausforderung

Benötigt wird ein frei skalierbares, pflegeleichtes, modernes und offenes System, das zukünftige Anforderungen der ROSSMANN Kunden und die Vermarktungsstrategie des Versandhändlers besser unterstützt.

Die Anforderungen

Online-Kunden erwarten ein vielfältiges Angebot, das sich durch eine übersichtliche Navigation und anschauliche Produktdarstellung auszeichnet.

Sowohl Neukunden, als auch Stammkunden müssen auf einfache Weise die gesuchten Waren finden und ihre Bestellung abschließen können. Im Hintergrund agiert beim ROSSMANN Versandhandel das Warenwirtschaftssystem **eEvolution**, das sämtliche Kunden- und Artikeldaten verwaltet und sie bei Bedarf an das Shopsystem **eEvolution Online Sales** übermittelt. Beide Systeme sind so eng miteinander gekoppelt, dass individuelle Schnittstellen entfallen und ein besonders leistungsfähiges Gesamtsystem zur Verfügung steht.

Lösung und Systemumgebung

eEvolution

eEvolution Online Sales
rund 5000 Artikel und mehr als 1 Mio. Besucher im Monat - Tendenz steigend
5 Server für den Shop
50 Nutzer des **eEvolution** Systems

Der Hauptnutzen für den Kunden

- Die Aktualisierung der APERTUM Anwendung auf die zukunftsorientierte **eEvolution** Produktfamilie
- Integration von Warenwirtschaft und Online-Shop in einem System
- Vermeidung fehleranfälliger, kosten- und pflegeintensiver Schnittstellen
- Schaffung einer modernen Plattform für kundenorientierte Angebote

- Ausgangsbasis für erweiterte, innovative Dienste und Dienstleistungen

- Freie Skalierbarkeit und leichte Konfigurierbarkeit der Anwendung

- Durchgängige Abbildung aller individuellen Unternehmensprozesse

Der nGroup Servicepartner

Der nGroup Servicepartner Compra GmbH aus Hildesheim ist mit den Besonderheiten und Anforderungen des ROSSMANN Versandhandels vertraut. Durch die Nähe zum Softwarehaus und seine spezialisierten Branchenkenntnisse im Handel sind zahlreiche kundenspezifische Bedürfnisse in die weitere **eEvolution** Produktentwicklung eingeflossen. Großes Engagement, verbunden mit kreativen, modernen Lösungsansätzen führen zu einer hohen Kundenzufriedenheit. Die Compra GmbH beschäftigt an drei Standorten in Deutschland rund 30 Mitarbeiter und betreut mehr als 170 Kunden.

Internetadressen:

www.rossmann.de
www.compra.de
www.ngroup.info
www.eEvolution.info

„Im Ladengeschäft kann der Besucher den Lippenstift anfassen und ausprobieren – bei uns im Versandhandel muss stattdessen eine aussagekräftige Darstellung sichtbar sein, damit man sich ein besseres Bild vom Produkt machen kann. Wir haben einige Ideen in Vorbereitung und werden auf der neuen Plattform zahlreiche verbesserte Funktionen und zusätzliche Dienstleistungen anbieten.“

Udo Günzel, Geschäftsleitung der ROSSMANN Online GmbH

ROSSMANNVERSAND

24 Stunden geöffn**et**.

ROSSMANN online

24 Stunden geöffnet und der Konkurrenz einen Klick voraus

ROSSMANN, die Nummer drei der großen Drogerieketten in Deutschland, ist mit dem Tochterunternehmen ROSSMANN Online GmbH seit dem Jahr 1999 im Versandhandel erfolgreich tätig. ROSSMANN Online vertreibt als erste deutsche Drogeriegründung im Internet rund 5000 Artikel. Das Kernsortiment umfasst die Produktgruppen Drogerie, Non Food, Wein und Foto. Zu Spitzenzeiten nutzen eine Million Besucher monatlich den Shop.

Seit Beginn der Internetaktivitäten bis 2006 setzte das Unternehmen eine Online-Shop Individualentwicklung und das Warenwirtschaftssystem von APERTUM ein. Insbesondere das Shopsystem war nach dem siebenjährigen, erfolgreichen Betrieb an seine Leistungsgrenzen gestoßen.

Als Ergebnis eines ausgiebigen Evaluierungsprozesses hat sich ROSSMANN für die **eEvolution** Produkte entschieden, um seine bisherige Lösung zu ersetzen. Benötigt wird zukünftig ein leistungsfähiges Gesamtsystem, das veränderten Kundenbedürfnissen und

aktuellen technischen Entwicklungen Rechnung trägt.

Integrierte Lösung statt heterogene Systeme

In der Vergangenheit war ein heterogenes Gesamtsystem gewachsen, mit der Folge, dass die Performancegrenze erreicht wurde und einige Daten in bis zu drei Systemen parallel gepflegt werden mussten. Besonderes Augenmerk wurde daher für die Zukunft auf eine integrierte Lösung gelegt, um komplizierte Schnittstellen, Doppelerfassungen oder Abstimmungsprobleme von vornherein auszuschließen. Kauf-



männische Daten lagern vollständig in der betriebswirtschaftlichen Software und werden bei Bedarf mit dem Online Shop ausgetauscht. Auf die Abstimmung von Datenbeständen, fehleranfällige Datenharmonisierung und manuelle Nacherfassung kann vollständig verzichtet werden, da die Datenpflege zentral in der Warenwirtschaft geschieht.

Moderne Backend-Technologie

Das Softwaresystem **eEvolution** basiert auf einer modernen Architektur und verwendet die .NET Plattform. Besonders die technische Integration spezialisierter Kooperationspartner in den ROSSMANN Shop und die Kopplung mit anderen Anwendungen und Internetplattformen wird auf dieser Basis erleichtert.

ROSSMANN Mitarbeiter können erstmalig alle Prozesse im Vertrieb, Marketing, Rechnungswesen und der Logistik in einem integrierten System abwickeln und damit Kunden noch individueller informieren. Darüber hinaus wird die Durchführung von Vertriebskampagnen flexibilisiert und die Reaktionsmöglichkeit auf geänderte Kundenanforderungen erhöht – eine Anforderung, die in einem schnelllebigen Markt entscheidend ist.

Durch seine Funktionsvielfalt deckt das Gesamtsystem Anforderungen, die in der Vergangenheit durch Individualanpassungen gelöst werden mussten, bereits im Standardleistungsumfang



Zukunftsaussichten

Stetig wachsende Besucherzahlen und Transaktionen erfordern ein freiskalierbares System, wenn man nicht irgendwann an technische Grenzen stoßen möchte. Die einfache Integration weiterer Partnerunternehmen wird ein wichtiger Baustein für den Ausbau der Marktstellung sein. Eine kontinuierlich vergrößerte Produktpalette macht eine einfache und zentrale Administration unabdingbar. Hohe Übertragungsbandbreiten in den Haushalten ermöglichen den Händlern modernere und aufwändigere Darstellungen ihrer Produkte, wie beispielsweise 3D-Animationen.

Alle diese zukünftigen Anforderungen unterstützt das **eEvolution** System schon heute – darüber hinaus wird diese gesamte Produktfamilie kontinuierlich weiterentwickelt und an technische Neuerungen angepasst.

ROSSMANN hat sich rechtzeitig für die Zukunft vorbereitet und dem Ausbau der Marktposition steht technisch nichts mehr im Weg.

„Mit eEvolution .NET bieten wir unseren Kunden eine Plattform, die schon heute für die Anforderungen von morgen gerüstet ist.“

Frank Wuttke,
Geschäftsführer der nGroup

ab. Die Folge sind Kosteneinsparungen bei Updates und ein vereinfachtes Handling der Systemaktualisierungen.

Der Online-Shopper betrachtet das interaktive Schaufenster

Onlinekunden kaufen bei ROSSMANN im Shopsystem **eEvolution** Online Sales ein. Von der technisch ausgereiften Lösung im Hintergrund bemerkt der Nutzer zunächst nichts. Auffallend sind lediglich die komfortablen und umfangreichen Funktionen, die der Shop von Haus aus, also ohne zusätzlichen Programmieraufwand, für die Entwickler, bereitstellt. Such-, Sortier- und Filterfunktionen, Stornierungsmöglichkeiten, Merkzettel und weitere Funktionen, die den Bedienungskomfort verbessern, können einfach verwendet werden.

Sichere Umstellung bei störungsfreiem Betrieb

Die Aktualisierung der bisherigen Warenwirtschaft APERTUM auf das moderne **eEvolution** und **eEvolution** Online Sales realisiert die Compra GmbH, die auf Kundenanforderungen von Handelsunternehmen (Retail) spezialisiert ist. Die Umstellung geschieht in zwei Schritten: zunächst wird die Warenwirtschaft aktualisiert, um eine Datenharmonisierung herzustellen, dann wird der Shop umgestellt. Die Umstellung kann nach und nach, modulweise erfolgen und erfordert keine Schulungsmaßnahmen oder Updatekosten.

Das operative Onlinegeschäft wird somit in keiner Projektphase gefährdet. Durch die moderne Architektur sind darüber hinaus komfortable Test-, Aktivierungs- und Backupmöglichkeiten gegeben, die eine hohe Qualität der Anwendung ermöglichen.

„Ein modernes und integriertes Shop- und Warenwirtschaftssystem bietet zahlreiche Vorteile: Der Pflegeaufwand wird reduziert und die Kampagnensteuerung viel flexibler. Durch die Verwendung einer offenen Plattform, wie beispielsweise .NET, lassen sich Partnerunternehmen auf einfache Weise in den ROSSMANN Shop integrieren.“

Tobias Kunitz, IT-Leiter bei ROSSMANN Online GmbH





„ROSSMANN baut mit eEvolution auf ein solides Fundament für sein zukünftiges Wachstum und für Innovation im Onlinegeschäft.“

Diana Kurz, Leiterin Marketing nGroup GmbH & Co. KG

Weitere Informationen

nGroup GmbH & Co. KG
Bavenstedter Str. 50
D- 31135 Hildesheim

Tel. +49 5121-280672
Fax +49 5121-7486100

eMail info@ngroup.info
www.ngroup.info

e | **Evolution**
powered by Apertum®